

Hagebaumarkt ist Deutschlands Kundenliebling innerhalb der Baumarktbranche

Der DEUTSCHLANDTEST wertete das World Wide Web in Zusammenarbeit mit Focus Money und der ServiceValue GmbH nach Deutschlands Kundenliebling aus. Kriterienrelevant waren nicht etwa harte Faktoren, wie bilanzielle Wert eines Unternehmens oder dessen Umsätze, sondern dessen Markenwert und die Beliebtheit bei den Verbrauchern. Umfragen, wie die Verbrauchs- und Medienanalyse belegten bereits, dass die deutsche Bevölkerung äußerst markenbewusst und markentreu ist. Entscheidend für die Beliebtheit einer Marke sind neben dem Preis vor allem die Qualität, der Service und das Ansehen. Das Ergebnis: Die Marke hagebau ist innerhalb der Baumarktbranche die Nummer 1 für Kunden.

Dieser Erfolg ist laut dem Münchner hagebau- Geschäftsführer Christian Hajek, der konsequenten und strategischen Markenkommunikation „hagebau – hier hilft man sich“ zu verdanken, die dazu führte, dass die hagebau zur beliebtesten Marke in den Köpfen der Baumarktkunden geworden ist. So überzeugt die hagebau vor allem mit Beratungsqualität und Dienstleistung für den Kunden über alle Kanäle hinweg: „Im Geschäft beraten geschulte Fachverkäufer und Spezialisten kompetent und ausführlich, schaffen individuelle Problemlösungen und ergänzen diese um Serviceelemente, wie dem Warentransport nach Hause oder der Umsetzung von Projekten mittels dem eigenen Handwerkerservice OHS. Online wie vor Ort, wird dem Hobbyheimwerker und Profi alles vom Preiseinstieg bis hin zu hochwertigen Markenprodukten zum attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten. Saisonale Aktionen und Themenshops runden unser Sortiment ab und machen den Einkauf zum Erlebnis. – Und ist das richtige Produkt mal nicht vorrätig, dann ist es mit dem Katalog „hagebau direkt“ möglich, die darin angebotene Ware im Markt zu bestellen und kostenlos nach Hause liefern zu lassen, oder Online zu ordern.“ KUNDENFREUNDLICHKEIT wird bei unseren 17 Münchner hagebaumärkten, wie in all den 351 weiteren hagebaumärkten Deutschlands groß geschrieben. – Und das Angebot wird auch weiterhin gezielt an dem Bedarf der Kunden ausgerichtet.“ verspricht Christian Hajek.

Weitere Informationen zu den Münchner hagebaumärkten erhalten Sie unter www.hagebaumarkt-muenchen.de.

Die HEV Heimwerkermarkt Verwaltungs GmbH mit Sitz in München ist die Führungsgesellschaft einer der größten und ältesten Baumarkt-Franchisenehmer in Deutschland. Das 1985 gegründete Familienunternehmen betreut als Platzhirsch im Großraum München 17 Bau- und Heimwerkermärkte unter der Flagge hagebaumarkt. Die Unternehmen beschäftigen in den betriebenen Baumärkten über 1.400 Mitarbeiter, davon rund 170 Auszubildende und erwirtschafteten 2014 rund 210 Mio. Euro Umsatz.