

## **Münchner Baumarktbetreiber HEV startet Ausbildung mit Einführungswoche 2013**

- **Umfassendes Ausbildungsangebot im Großraum München für jährlich über 70 Schulabgänger/innen**
- **Aktuell insgesamt 190 Auszubildende und duale Studenten bei HEV**
- **Bedarf an engagierten Auszubildenden wächst mit jedem neuen Baumarkt**
- **Übernahmezusage und überdurchschnittlich hohe Ausbildungsquote auch nach Wechsel zu hagebau**

**München, 3. September 2013.** Die Münchner HEV-Gruppe, eine der ältesten Baumarkt-Franchisenehmer-Gruppen in Deutschland, hat in dieser Woche ihren diesjährigen Ausbildungsbeginn mit einer Einführungswoche gestartet. Ein Höhepunkt ist dabei die gemeinsame Konzeption und Erstellung von Kurzfilmen in den Bavaria Filmstudios am heutigen Dienstag.

Die über 70 Azubis und dualen Studenten/innen des aktuellen Jahrgangs kommen größtenteils von Mittel- und Realschulen sowie von Gymnasien aus München und Umgebung. Die insgesamt dreijährige Ausbildung zum/r Kaufmann/-frau im Einzelhandel, Fachkraft für Lagerlogistik oder zum/r Handelsfachwirt/-in bzw. Bachelor of Arts findet in sämtlichen 16 Baumärkten der HEV-Gruppe statt. Mit einer Ausbildungsquote von mehr als 16% Prozent liegt die HEV-Gruppe dabei deutlich über dem Branchendurchschnitt.

„Wir haben einen hohen Bedarf an neuen Mitarbeitern, der mit jedem zusätzlich eröffneten Markt weiter wächst“, sagte Burkhard von Fritsch, Geschäftsführer der HEV-Gruppe. „Daher freue ich mich, wenn wir auch nach dem Wechsel zu hagebau viele der neuen Kollegen im Anschluss an ihre Ausbildung übernehmen können.“

Mit der zum 1. Oktober und 1. Dezember 2013 geplanten Umfluggung der HEV geführten OBI-Baumärkte auf hagebau steht der gesamten Unternehmensgruppe ein spannendes Großprojekt bevor, bei dem die neuen Kollegen bereits eine wichtige Rolle einnehmen werden. So wird auch dies ein Thema der vom 2. bis 6. September dauernden Berufseinführungswoche sein. Tradition ist es, durch Vorträge und Gruppenarbeiten, aber auch mit außergewöhnlichen Erlebnissen den Übergang von der Schule in betriebliche Ausbildung und Berufswelt zu erleichtern. Darunter fällt insbesondere der heutige

gemeinsame Dreh von Kurzfilmen in den Bavaria Filmstudios sowie ein professionelles Schauspieltraining, das die gesamte Gruppe im Zuge der Einführungswoche erhält.

„Es sind vor allem die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die mit freundlicher und kompetenter Beratung das Einkaufserlebnis des Kunden prägen. Daher hat die Ausbildung bei uns einen sehr hohen Stellenwert“, sagte Werner Wengert, Leiter Personalmanagement und -entwicklung bei der HEV. „Vor allem der Tag in den Bavaria Filmstudios fördert den Teamgeist der Newcomer und lässt sie motiviert in die neue Lebenswelt starten.“

Im Rahmen des regulären Ausbildungsbetriebs bietet die HEV seit 2012 auch jungen Eltern die Möglichkeit einer Ausbildung in Teilzeit. Des Weiteren arbeitet die HEV eng mit der Stiftung der Deutschen Wirtschaft (sdw) zusammen, um Schulabgänger im Rahmen eines umfangreichen Bewerbungstrainings über Ausbildungs- und Karrierechancen im Einzelhandel zu informieren. Das nächste gemeinsame Bewerbertraining von sdw und HEV wird im November 2013 in München stattfinden.

## **Pressekontakt:**

Nicholas Wenzel

CNC Communications & Network Consulting

T: +49 89 599458 115

E: [Nicholas.Wenzel@cnc-communications.com](mailto:Nicholas.Wenzel@cnc-communications.com)

## **Über HEV:**

Die HEV Heimwerkermarkt Verwaltungs GmbH mit Sitz in München ist die Führungsgesellschaft einer der größten und ältesten Baumarkt-Franchisenehmer in Deutschland. Das 1985 gegründete Unternehmen verwaltet im Großraum München derzeit insgesamt 16 Baumärkte. Damit ist die HEV-Gruppe der größte Baumarktbetreiber in dieser Region. Die Unternehmen beschäftigen in den betriebenen Baumärkten insgesamt über 1.200 Mitarbeiter und erwirtschafteten 2012 rund 210 Mio. Euro Umsatz.